

商业人工智能专业本科人才培养方案

专业代码及名称：120219TK 商业人工智能

专业英文名：AI for Business

学科门类：管理学

一、专业简介

商务人工智能是面向国家数字经济发展战略与产业智能化转型升级需求设立的新兴交叉学科专业，商业人工智能专业是适应社会的发展需求而设立的，综合性和交叉性为其特色，以 AI 技术赋能商业创新、产业升级与智能决策的过程及其规律为研究对象，重点关注人工智能在商业场景中的价值创造机制、算法模型与商业问题的适配逻辑、AI 硬件与产业生态对应用落地的支撑作用，以及 AI 发展带来的安全、隐私、伦理与治理问题，构建“AI 技术—商业逻辑—产业生态—治理规则”相融合的交叉知识体系。聚焦人工智能在商务管理场景领域中的融合应用。本专业突破传统工商管理人才培养模式，定位为非纯技术导向，聚焦人工智能在商业场景中的融合应用。本专业立足工商管理视角，强调人工智能技术与商业决策深度融合，注重商业场景理解与问题解决能力。通过跨学科师资、实战化课程和产教融合场景，培养“懂技术+懂商业”双栖的复合型人才，打造 AI 时代人才培养的新范式。以“懂商业、精技术、能落地”为人才培养目标，聚焦中小企业应用这一主战场，以高原特色农业为前期切入场景，以商业智能体二次开发为核心技术能力，构建“场景驱动+技术赋能”的双

轮驱动专业特色。

昆明理工大学津桥学院商业人工智能专业在师资力量、人才培养模式、跨学科交叉融合、商业应用深度融合等方面展现出显著的优势与特色。本专业现有专任教师 24 人,其中高级职称教师比例达 91.67%,双师型教师占比达 71.4%,具有海外留学或访学经历的教师占比达 64.2%,此外博士生导师 1 人,博士 3 人,还有多名特聘教授、兼职教授和顾问教授。以卓越的教学效果、丰富的实战经验和深厚的学术造诣,为学生的全面发展奠定了坚实基础。在人才培养上,积极推行“应用型+创新型”教育模式,协同育人机制方面,主动对接地方经济与产业布局,与云南省行业领军企业及行业协会深度合作,共建人才培养与实践体系,有效提升学生实践技能与就业竞争力,为地方经济发展注入动力。

本专业毕业生通常既懂技术又懂管理,就业面比较宽,主要方向:

1. 企业就业:可以去互联网公司或传统企业做 AI 产品管理、数字化转型、商业分析、科创投资、AI 治理等工作。
2. 继续深造:适合攻读人工智能、数据科学、商业分析、金融科技、工商管理等方面的研究生,进一步提升专业深度。
3. 创新创业:利用 AI 技术进行创业,开发 AI 驱动的商业应用或提供智能商业解决方案。

二、培养目标

本专业培养旨在培养德、智、体、美、劳全面发展,践行社会主义核心价值观,有爱国情怀、具有社会责任感、公共意识和职业精神,

适应国家经济建设需要，以工商管理学科为基础支撑，深度融合人工智能、数理优化与计算机科学等多学科知识，主要研究管理学、统计学和人工智能学等方面的基本理论和知识，旨在破解长期存在的“懂技术的人不懂商业逻辑、懂商业的人不通技术原理”的人才结构性矛盾。专业定位兼具工商管理学科的理论积淀与人工智能技术的实践导向，着力培养既系统掌握商业管理核心理论，又具备人工智能技术素养与 AI 应用能力的复合型、创新型商业数智应用职业经理人。

本专业学生毕业时能达到的目标：

目标1：具备坚定的理想信念，立志扎根人民，奉献国家，积极投身于新时代中国特色社会主义建设，勇于承担民族复兴的时代重任，熟悉商业人工智能应用各种场景所涉及的社会、健康、安全、法律和文化问题，具有高尚的品德修养与职业操守，良好的人文情怀。牢固树立并贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，具有责任感和使命感，有意愿有能力服务社会、报效国家。

目标2：能在国家和地方各级经济管理部门、行业管理部门、工商企业、学校、科研部门等从事经营管理、教学、研究工作。

目标3：具有创新精神，具有一定的职业素养和人文精神、具有必备的商业模式思维、数字化运营能力、掌握商业管理核心理论，又具备人工智能技术素养与 AI 应用能力的复合型、创新型商业数智应用职业经理人。

目标4：具有良好的交流与合作能力，能够在团队工作和交流中发挥领导或骨干作用。

目标 5：具有良好的人文素质与科学素养，具有健全的人格和良好的心理素质，诚实守信，遵守商业道德。

目标 6：具有自主和终身学习能力，能够通过继续深造或随行业 and 职业发展终身持续学习，成为追求卓越的行业精英或学术精英后备人才。

目标 7：具有商业人工智能应用的系统思维和创新能力，具备较强的批判思维能力和求真创新素养，熟悉所从事领域发展现状和掌握其前沿方向，具有能够引领行业发展的创新潜质。

目标 8：能够熟练掌握一门外语，具有基本的听、说、读、写能力，能够使用计算机从事相关管理工作，具有较强的学习能力。

三、毕业要求

（一）毕业要求

1、素质标准

1.1 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。

1.2 掌握管理类专业的思维方法和研究方法，具有良好的人文素质与科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质，具有较强的创新精神和实践能力，成为德、智、体、美、劳等全面发展的高素质人才。

2、知识要求

2.1 学科专业知识：了解人文社会科学和自然科学的基础知识，具备扎实的管理学、经济学、人工智能、数据科学等交叉学科基础知识，系统掌握现代经济管理理论与 AI 技术原理，能够将其应用于解

决企业智能化管理问题。

2.2 具有合理的整体性知识结构、创新创业能力、跨界整合能力的综合素质。

3、能力标准

3.1 注重管理者的素质和能力开发，包括决策能力，公关能力，咨询诊断能力，组织指挥能力，数智化运营能力、商业人工智能应用能力等。

3.2 问题分析：具备将所学的专业理论与知识融会贯通，灵活地综合应用于专业实务之中的基本技能；利用创造性思维方法开展科学研究工作和创新创业实践的能力；注重企业管理实践，能够应用管理学、经济学、数据科学及人工智能的相关原理和方法，识别、表达并分析企业数字化转型中的管理问题。

3.3 方案设计：具备较高的计算机操作能力、信息处理能力和外语能力，具有针对企业智能化经营管理具体问题，运用 AI 技术探寻原因、提出对策、设计技术可行且经济合理的解决方案的能力，并在方案设计中体现创新意识，综合考虑经济、社会、法律、伦理及环境等因素。

3.4 研究能力：能够运用科学的管理研究方法和数据分析方法，对企业智能化转型问题进行研究，包括数据采集与清洗、建模与分析、结果解释，并通过实证研究或仿真模拟得到合理有效的结论。

3.5 使用现代工具：能够针对复杂企业管理问题，选择与使用 Python、SQL、AI 开发框架等现代信息技术工具，对复杂管理问题进

行定量分析与智能决策支持，并理解其局限性。

3.6 AI 伦理与社会责任：能够理解 AI 技术应用对社会、伦理、法律、文化等的影响，具备算法伦理与合规意识，能够分析和评价 AI 商业应用中的风险与责任，明确自身职业使命。

3.7 环境和可持续发展：能够认识、理解和评价企业智能化经营实践对环境、社会可持续发展的影响，提出建设性对策。

3.8 沟通表达：能够与业界同行、社会公众就 AI 商业应用相关问题进行有效沟通，能够使用专业术语准确描述问题，包括撰写商业分析报告、技术方案、陈述发言等，并具备跨文化沟通能力。

3.9 团队合作：能够与不同学科背景的团队成员和谐相处、协作共事，并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。

3.10 国际视野与终身学习：具有全球化意识与国际视野，了解 AI 与商业领域国际前沿动态；具有自主学习和终身学习的意识，能够通过持续学习适应技术和社会经济发展的需要。

四、毕业要求指标点与课程体系对应矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求指标点														
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
通识教育必修	思想道德与法治	H	H	H	H	M	H	H					H	H	H	H
	思想道德与法治实践教学	H	H	H	H	M	H	H					H	H	H	H
	中华民族共同体	H	H	H	H	M	H	H					H	H	H	H
	中国近现	H	H	H	H	M	H	H					H	H	H	H

课	代史纲要															
	中国近现代史纲要实践教学	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>
	马克思主义基本原理	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>
	大学英语读写(1-4)	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>			<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>
	大学英语听说(1-4)	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>			<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>
	高等数学(B1、B2)	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>			<i>H</i>		
	线性代数B	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>			<i>H</i>		
	体育(1-4)	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>								
	体育课外测试(1-4)	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>								
	大学语文	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>								
	创业基础	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
	就业指导	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
	创新创业模块	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
	形势与政策(1-4)	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>								<i>H</i>
	信息技术与人工智能基础	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>			<i>M</i>		
	文学经典与文化遗产模块	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>								

	艺术创作与审美体验模块	M	M	M	M	M	M	M								
	社会发展与国际动向模块	M	M	M	M	M	M	M								H
	哲学思维与自我素养模块	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H			H		
	经济管理与法律社会模块	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M			M		
	自然科技与基本技能模块	M	M	M	M	M	M	M	M							
	军事理论	H	H	H	H	H	H	H								
	军事技能	H	H	H	H	H	H	H								
	入学教育	H	H	H	H	H	H	H								
	安全微课	H	H	H	H	H	H	H								
	劳动教育	H	H	H	H	H	H	H								
	大学生心理健康	H	H	H	H	H	H	H								
	X教育	H	H	H	H	H	H	H								
学科基础必修课	专业导论	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	管理学	H	H	H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H
	组织行为学	H	H	H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	M
	会计学	H	H	H	H	M	H	H					H	M	M	M
	财务管理学	H	H	H	H	M	H	H					H	M	M	M
	人力资源管理	H	H	H	H	M	H	H					H	M	H	M
	运营管理	H	H	H	H	M	H	H					H	M	H	H
	战略管理	H	H	H	H	M	H	H					H	M	H	H
	商业智能体	H	H	H	H	M	H	H					M	M	M	M
	卓越绩效	H	H	H	H	M	H	H					H	M	H	H
	市场营销学	H	H	H	H	M	H	H					H	M	M	M
	微观经济学	H	H	H	H	M	H	H					H	M	M	M
	宏观经济	H	H	H	H	M	H	H					H	M	M	H

学																
	Python 程序设计	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					
	大模型与智能体	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					
	商业人工智能体导论	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					
	机器学习与商业分析	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					
	运筹学	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					
	统计学	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					
	智能数据分析与决策	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					
	AI 技术原理与应用	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>					
	管理沟通	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>
专业必修课	数据库原理与应用	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>				
	基于 AI 的商业模式创新	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>				
	商业数据分析与可视化	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>				
	基于 AI 的企业组织与战略设计	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>				
	人工智能与商业决策	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
	智慧供应链	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>			
	智能财务分析	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>			
	AI 硬件架构与产业生态体系	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>
	AI 治理与伦理	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>H</i>
	人机协同	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>

	管理															
	AI 驱动的创新管理	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M
实 习 实 训	认识实习	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	AI+金融实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	企业经营之道	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	企业经营模拟	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	AI+创业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	AI 智能体开发与应用实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	毕业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	毕业论文	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低

五、主干学科

工商管理

六、核心课程

1、 理论课程：

工商管理专业核心课程：管理学、战略管理、会计学、财务管理学、市场营销学、人力资源管理、组织行为学。

人工智能核心课程：商业人工智能导论、基于 AI 的商业模式创新、机器学习与商业分析、AI 硬件架构与产业生态体系、AI 技术原理与应用、商业智能体、智能数据分析与决策、人机协同管理。

AI+商业融合课程：智慧供应链、智能财务分析、基于 AI 的企业

组织与战略设计、AI 治理与伦理、AI 驱动的创新管理。

2、专业实习：

认识实习（高原特色农业 AI 应用场景实地调研，农业龙头企业、现代农业产业园）、AI+金融实习、AI+创业实习、AI 智能体开发与应用实训、企业经营之道、企业经营模拟、专业实习、毕业实习。

七、主要实践性教学环节

主要实践教学环节包括：商业 AI 融合综合实验、智能数据分析实训，企业数字化转型实训，企业经营之道、企业经营模拟、AI+金融实习、AI+创业实习、毕业实习（毕业实习及毕业论文）。

八、双语课程

管理沟通、专业英语。

九、学制及学分相关要求

（一）学制：基本学制为四年，最短修读年限为三年，最长修读年限为六年。

（二）毕业最低学分要求：

1、毕业学分结构

课程类别	课程性质	学分	合计
通识教育课	必修课	49	57
	选修课	8	
学科基础课	必修课	43	65
	选修课	22	
专业课	必修课	15	31
	选修课	16	
课外教育课	必修课	10	10
实习实训		26	26
毕业应修学分			160

2、毕业、学位授予要求

平均学分绩点（GPA） ≥ 1.0 方可准予毕业；平均学分绩点（GPA） ≥ 1.5 且符合其它学士学位授予条件时授予学士学位。

本专业基本学制为四年，实行弹性学制，学生可在3~6年内完成学业。学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美、劳等各方面的要求，完成培养计划规定的全部课程的学习及实践环节训练。修满160学分，毕业设计（论文）答辩合格，符合各项规定方可准予毕业。毕业生符合《昆明理工大学津桥学院本科毕业生学士学位授予实施细则》规定，授予管理学学士学位。

3、每学期选课学分要求：

每学期应修标准学分为20分，最低学分为分17，最高学分为43分。

十、授予学位

授予管理学学士学位

十一、辅修课程设置

以下辅修课程不得低于40学分

序号	课程名称	课程编码	学分	总学时	学时分配		
					理论学时	实践学时	辅导学时
1	管理学		3	48	48		10
2	运营管理		3	48	48		10
3	战略管理		3	48	48		10
4	商业智能体		3	48	48		10
5	卓越绩效		3	48	48		10
6	市场营销学		3	48	48		10

7	微观经济学		3	48	48		10
8	宏观经济学		3	48	48		10
9	Python程序设计		4	64	32		10
10	数据库原理及应用		4	64	32		10
11	机器学习与商业分析		3	48	48		10
12	运筹学		3	48	48		10
13	统计学		3	48	48		10
14	智能数据分析与决策		2	32	32		10
15	AI技术原理与应用		2	32	32		10
16	商业数据分析与可视化		3	48	48		10
17	AI硬件架构与产业生态体系		2	32	32		10
合计			50				

十二、商业人工智能专业教学计划进程表

学 年	学期	教学进程周次																				教学 周数	备注
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	短学期	★ #	★	★																		3	
	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	■	■	16	
	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	◇	◇	■	■	18	认识实习
二	短学期	□	□	□																		3	AI+金融实习/AI+创业实习
	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	■	■	18	
	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	□	□	18	AI 智能体开发与应用实训
三	短学期	□	□	□																		3	企业经营之道/企业经营模拟
	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	■	■	18	
	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	■	■	18	
四	短学期	□	□	□																		3	商业 AI 融合综合实验/智能数据分析实训/企业数字化转型实训
	7	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	≈	≈	≈	≈	≈	≈	■	■	■	■	16	
	8	≈	≈	≈	≈	≈	●	●	●	●	●	●	●	●								12	
符号说明		“★” 军事训练 “#” 入学教育 “—” 理论教学 “×																				“○” 课程设计 “□” 专业实 习 “≈” 毕业实习 “●” 毕业设计（论文） “※” 机动 “■” 假期 “△” 上机实训 “▽” 独立设置实验 “μ” 社会实践	

十三、商业人工智能专业培养计划安排表

课程类别	课程类型	课程名称	课程编码	总学分	总学时	其中			修读学期								课程属性	考核方式	备注	毕业应修最低学分
						理论学时	实践学时	辅导学时	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课	思想政治理论课	思想道德与法治	3100111009	2	32	32			√								必修	考试	统一	19
		思想道德与法治实践教学	3100111010	1	16		16		√								必修	考查		
		中华民族共同体概论	3100111015	2	32	32			√								必修	考试	统一	
		中国近现代史纲要	3100011001	2	32	32				√							必修	考试	统一	
		中国近现代史纲要实践教学	3100011004	1	16		16			√							必修	考查		
		马克思主义基本原理	3100111011	3	48	48					√						必修	考试	统一	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3100111014	3	48	48						√					必修	考试	统一	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3100111013	3	48	48						√					必修	考试	统一	
		形势与政策 1	3100111005	0.5	8	8			√								必修	考查		
		形势与政策 2	3100111006	0.5	8	8				√							必修	考查		
		形势与政策 3	3100111007	0.5	8	8					√						必修	考查		
		形势与政策 4	3100111008	0.5	8	8						√					必修	考查		
	语言类	大学英语读写 1/日语综合 1	0300111001/0300111009	2	32	32			√								必修	考查		13
		大学英语读写 2/日语综合 2	0300111002/0300111010	2	32	32				√							必修	考查		
		大学英语读写 3/日语综合 3	0300111003/0300111011	2	32	32					√						必修	考查		
		大学英语读写 4/日语综合 4	0300111004/0300111012	2	32	32						√					必修	考查		
		大学英语听说 1/日语听说 1	0300111005/0300111013	1	32		32		√								必修	考试	分散	
		大学英语听说 2/日语听说 2	0300111006/0300111014	1	32		32			√							必修	考试	分散	
		大学英语听说 3/日语听说 3	0300111007/0300111015	1	32		32				√						必修	考试	分散	
		大学英语听说 4/日语听说 4	0300111008/0300111016	1	32		32					√					必修	考试	分散	
		大学语文	0300111025	1	16	16			√								必修	考试	统一	
		高等数学 B1	0699111019	4	80	64		16*	√								必修	考试	统一	9
		高等数学 B2	0699111022	3	64	48		16*		√							必修	考试	统一	
		线性代数 B		2	32	32				√							必修	考试	统一	
	体育类	体育 1	3000111101	1	32		32		√								必修	考查		4
体育 2		3000111102	1	32		32			√							必修	考查			
体育 3		3000111103	1	32		32				√						必修	考查			
体育 4		3000111104	1	32		32					√					必修	考查			
体育课外测试 1			0	4				√								必修	考查			
体育课外测试 2			0	4						√						必修	考查			

十三、商业人工智能专业培养计划安排表

课程类别	课程类型	课程名称	课程编码	总学分	总学时	其中			修读学期								课程属性	考核方式	备注	毕业应修最低学分
						理论学时	实践学时	辅导学时	1	2	3	4	5	6	7	8				
		体育课外测试 3		0	4									√			必修	考查		
		体育课外测试 4		0	4										√		必修	考查		
	计算机类	信息技术与人工智能基础	0299111004	2	64	16	32	16*		√							必修	考试	统一	2
	创新创业类	创业基础	5600111002	1	16	16								√			必修	考试	分散	1
		就业指导	5600111001	1	16	16									√		必修	考试	分散	1
		创新创业模块		1	16	16			√	√	√	√	√	√	√	√	选修	考查		1
	文化素质类	文学经典与传承模块		1	16	16			√	√	√	√	√	√	√	√	选修	考查		1
		艺术创作与审美体验模块		2	32	32			√	√	√	√	√	√	√	√	选修	考查		2
		社会发展与国际动向模块		1	16	16			√	√	√	√	√	√	√	√	选修	考查		1
		哲学思维与自我素养模块		1	16	16			√	√	√	√	√	√	√	√	选修	考查		1
		经济管理与法律社会模块		1	16	16			√	√	√	√	√	√	√	√	选修	考查		1
	自然科技与基本技能模块		1	16	16			√	√	√	√	√	√	√	√	选修	考查	1		
	小 计				57	1120	736	320												57
课外教育	军事类	军事理论	5700161001	2	38	38			√								必修	考查		4
		军事技能	5700161002	2	60		60		√								必修	考查		
	安全教育类	入学教育	5600161001	0.5	8	8			√								必修	考查		1.5
		安全微课	6200161001	1					√	√	√	√	√	√	√	√	必修	考查		
	劳动教育类	劳动教育1	5600161041	0.5	8	8			√								必修	考查		1
		劳动教育2	5600161042	0.5	24		24			√	√	√	√	√	√		必修	考查		
	心理健康教育类	大学生心理健康教育	5600161004	2	32	32				√							必修	考查		2
	个性发展类	X 教育		1.5													选修	考查		1.5
	小 计				10	170	86	84	0											10
学科基础课	管理类	专业导论	0199121005	1	16	16			√								必修	考查	统一、核心课程	37
		管理学	0199021015	3	48	48				√							必修	考试		
	经济类	微观经济学	0199121004	3	48	48				√							选修	考查		
		宏观经济学	0199121003	3	48	48					√						选修	考查		
	管理类	会计学	0199021009	3	48	48				√							必修	考试	统一、核心课程	
		组织行为学	0199021011	3	48	48					√						必修	考试	统一、核心课程	
		人力资源管理	0199021012	3	48	48					√						必修	考试	统一、核心课程	
		卓越绩效	0199121006	3	48	48							√				选修	考查		
		市场营销学	0199021017	3	48	48						√					必修	考试	统一、核心课程	
		财务管理学	0101121007	3	48	48							√				必修	考试	统一、核心课程	
		运营管理	0199121015	3	48	48							√				必修	考试	统一、核心课程	
		战略管理	0199021014	3	48	48								√			必修	考试	统一、核心课程	
	计算	Python 程序设计		4	64	64						√				必修	考查			

十三、商业人工智能专业培养计划安排表

[illegible]

十四、商业人工智能专业培养计划总学时、学分统计表

类别	课内教育				课外教育 学分	总学时数	毕业最低总学 分数
	学时 数	占总学 时比例	学分数	占总学 分比例			
理论教学	2262	67.6%	132.5	74.0%	10	3346	160
实践教学	1020	30.5%	46.5	26.0%			
合计	3346	100%	179	100.0%			

十五、商业人工智能专业各类课内理论教学学时、学分分配表

课程结构	学时	占理论 教学总 学时百 分比	学分	占理论 教学总 学分百 分比	课程类 别	学时	占理 论教 学总 学时 百分 比	学分	占理 论教 学总 学分 百分 比
通识教育课	1120	42.2%	57	37.3%	必修课	2610	78.0%	141.5	74.9%
学科基础课	1040	39.2%	65	42.5%	选修课	736	22.0%	47.5	25.1%
专业课	496	18.7%	31	20.3%	合计	3346	100%	189.0	100%
合计	2656	100%	153	100%					

十六、商业人工智能专业学科基础课及专业课中双语课程比例统计表

课程类别	学科基础课	专业课
双语课程门数	1	1
比例	4.2%	7.10%
平均	5.6%	