

数字文旅专业本科人才培养方案

专业代码及名称：120906TK 数字文旅

专业英文名：Digital Culture and Tourism Management

学科门类：管理学

一、专业简介

数字文旅专业立足国家文化强国建设目标，顺应文旅深度融合及文旅数字化转型发展趋势，适配文旅行业数字化、智能化转型升级的人才刚需。本专业以“文化与旅游产业数字化运营”为核心办学定位，打破传统旅游、文化产业、信息技术学科壁垒，聚焦民族文化资源数字化活化、文旅全产业链线上运营、智慧文旅平台运维、文旅大数据流量运营四大核心方向，是专门培养文旅产业数字化运营管理人才的交叉应用型专业。本专业围绕文化旅游产业全链路数字化运营需求，系统培养学生文化资源转化、文旅平台运营、数字内容运营、用户数据分析实操能力，为文旅政府部门、文旅企业、数字文创企业输送专业数字化运营管理人才。毕业生可在政府文旅部门、大型文旅企业、数智文旅企业、旅游科技公司、文化遗产机构等单位，从事文旅数据分析与运营、数智文旅营销与推广、数智文旅产品策划与运营、文旅行政数智化监管与服务等工作。

二、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，有爱国情怀、具有社会责任感、公共意识和职业精神，适应国家经济建设需要，掌握文旅产业基础、民族文化资源开发、数字技术工具应用，精通文化与旅游产业数字化全流程运营，能够独立开展文旅数字产品运营、智慧文旅平台运维、文旅新媒体流量运营、民族文化 IP 数字化运营、文旅大数据分析决策的高素质复合型、创新型、应用型文旅数字化运营管理人才。

本专业学生毕业后能达成的目标：

目标1：牢固树立并贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，具有责任感和使命感，有意愿有能力服务社会、报效国家；

目标2：能在国家和地方各级文旅政府部门、文旅企业、互联网文旅平台、文博场馆、数字文创企业等部门从事管理、教学、研究、创意等工作；

目标3：具有创新精神，具有一定的职业素养和人文精神、具备扎实的管理学与旅游

学的基础理论，具备完整文化与旅游产业数字化运营思维，掌握文旅平台、文旅新媒体、数字文创项目全流程运营实操能力，可胜任文旅产业数字化运营类核心岗位，成为专业文旅数字化运营职业经理人。

目标4：具有国际化视野和跨文化交流与合作能力，能够在团队工作和交流中发挥领导或骨干作用；

目标5：具有良好的人文素质与科学素养，具有健全的人格和良好的心理素质，诚实守信，遵守商业道德。

三、毕业要求

1、素质标准

1.1 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。

1.2 掌握管理类专业的思维方法和研究方法，具有良好的人文素质与科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质，具有较强的创新精神和实践能力，成为德、智、体、美、劳等全面发展的高素质人才。

2、知识要求

2.1 熟悉数字文旅的底层逻辑，掌握旅游目的地、旅游服务、旅游营销、旅游景区、旅行社、文化产业等传统领域及业态数字化转型基础理论。

2.2 掌握数字文旅领域相关的基础类知识、专业类知识以及人文科技领域的通识教育类知识，能跟踪文旅行业前沿发展动态，具备国际视野，理解数据科学基础逻辑，构建数字文旅交叉学科知识框架，夯实学科基础，建立理性思维逻辑。

3、能力标准

3.1 注重文旅产业管理者的素质和能力开发，包括决策能力，公关能力，咨询诊断能力，组织指挥能力，数智化运营能力、跨文化管理能力等，

3.2 掌握文旅资源数字化开发、智慧景区管理、沉浸式体验设计等前沿技术工具。

3.3 具备跨学科知识整合能力，将所学的专业理论与知识融会贯通，灵活地综合应用于专业实务之中的基本技能。

3.4 熟悉文旅行业政策法规与市场规律，具备项目策划、运营管理及创新思维能力，具备良好的文旅市场洞察能力等。

3.5 熟练掌握文化与旅游产业数字化运营全流程操作，能够独立完成文旅线上平台运营、文旅短视频与直播运营、民族文化数字 IP 策划运营、景区游客数据运营、文旅数字化项目落地运营等实操工作。

四、毕业要求指标点与课程体系对应矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求指标点								
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
通识教育 必修课	思想道德与法治	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	思想道德与法治实践教学	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	中华民族共同体	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	中国近现代史纲要	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	中国近现代史纲要实践教学	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	马克思主义基本原理	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	大学英语读写（1-4）	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	大学英语听说（1-4）	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	高等数学（B1、B2）	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	线性代数 B	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	体育（1-4）	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	体育课外测试（1-4）	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	大学语文	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	创业基础	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	就业指导	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	创业创新模块	H	H	L	L	L	L	H	H	L
	形势与政策（1-4）	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	信息技术与人工智能	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	文学经典与文化遗产模块	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	艺术创作与审美体验模块	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	社会发展与国际动向模块	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	哲学思维与自我素养模块	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	经济管理与法律社会模块	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	自然科技与基本技能模块	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	军事理论	H	H	L	L	L	L	H	L	L
	军事技能	H	H	L	L	L	L	H	L	L

	文旅新媒体制作与运营	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	数字文旅项目策划	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	数字文旅仿真实操	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	毕业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	毕业论文	H	H	H	H	H	H	H	H	H

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低

五、主干学科

工商管理

六、核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游规划与开发、文化资源概论、文旅数字营销、旅游大数据分析、数字技术与文旅融合、文旅企业数字化运营、OTA 平台运营与管理、文旅法规与伦理。

七、主要实践性教学环节

主要实践教学环节包括：文旅企业认识实习、文旅新媒体制作与运营、数字文旅项目策划、数字文旅仿真实操、毕业实习、毕业论文。

八、双语课程

电子商务、OTA 平台运营与管理、非遗数字化传播。

九、学制及学分相关要求

（一）学制：

基本学制四年，实行弹性学制；最短修读年限 3 年，最长修读年限 6 年。

（二）毕业学分结构（总最低毕业学分：160 学分）

课程类别	课程性质	最低学分	类别合计学分
通识教育课	必修课	49	57
	选修课	8	
学科基础课	必修课	18	26
	选修课	8	
专业课	必修课	35	43
	选修课	8	
课外教育课	必修课	10	10
实习实训集中实践		24	24
毕业最低总学分			160

（三）毕业与学位授予要求

平均学分绩点（GPA） ≥ 1.0 ，修满160规定学分，完成全部理论课程、实践环节，毕业设计（论文）答辩合格，准予毕业；

平均学分绩点（GPA） ≥ 1.5 ，同时满足学校学士学位授予管理细则全部要求，授予管理学学士学位。

每学期选课学分标准

每学期标准修读学分20学分；最低选课13.5学分，最高选课27学分。

十、授予学位

管理学学士学位

十一、辅修课程设置

本专业辅修模块面向全校非本专业学生开设，本辅修模块共计开设15门课程，辅修最低修读学分40学分，修满规定学分即可颁发数字文旅专业辅修证书。

序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
1	专业导论	1	16	16	0
2	管理学	3	48	48	0
3	Python 与数据挖掘	3	64	32	32
4	卓越绩效	2	32	32	0
5	旅游学概论	3	48	48	0
6	旅游消费者行为	3	48	48	0
7	旅游目的地管理	3	48	48	0
8	旅游接待业	3	48	48	0
9	文旅数字营销	3	48	48	0
10	文旅企业数字化运营	3	48	48	0
11	文旅项目策划	2	32	32	0
12	数字技术与文旅融合	3	64	32	32
13	OTA 平台运营与管理	3	48	48	0
14	旅游大数据分析	3	64	32	32
15	数字文旅产品创意与设计	2	32	32	0

十二、数字文旅专业教学计划进程表

学 年	学期	教学进程周次																				教 学 周 数	备注	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
一	短学期	★ #	★	★																			3	军训/入学教育
	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	≡	≡	16		
	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	◇	◇	≡	≡	18	
二	短学期	□	□	□																			3	文旅企业认识实习
	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	≡	≡	18		
	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	□	□	18		
三	短学期	□	□	□																			3	文旅新媒体制作与运营+数字文旅项目策划
	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	≡	≡	18		
	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	≡	≡	18		
四	短学期	□	□	□																			3	数字文旅仿真实操
	7	—	—	—	—	—	—	—	—	×	×	≈	≈	≈	≈	≈	≈	≡	≡	≡	≡	16	毕业实习	
	8	≈	≈	≈	≈	≈	●	●	●	●	●	●	●	●									12	毕业设计（论文）
符号说明		“★”军事训练 “#”入学教育 “—”理论教学 “×”考试 “◇”认识实习 “■”课程实习 “○”课程设计 “□”专业实习 “≈”毕业实 习 “●”毕业设计（论文） “※”机动 “≡”假期 “△”上机实训 “▽”独立设置实验 “μ”社会实践																						

十三、数字文旅培养计划安排表

课程类别	课程类型	课程名称	课程编码	总学分	总学时	其中			修读学期								课程属性	考核方式	备注	毕业应修最低学分
						理论学时	实践学时	辅导学时	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课	思想政治理论课	思想道德与法治	3100111009	2	32	32			√								必修	考试	统一	19
		思想道德与法治实践教学	3100111010	1	16		16		√								必修	考查		
		中华民族共同体概论	3100111015	2	32	32			√								必修	考试	统一	
		中国近现代史纲要	3100011001	2	32	32				√							必修	考试	统一	
		中国近现代史纲要实践教学	3100011004	1	16		16			√							必修	考查		
		马克思主义基本原理	3100111011	3	48	48					√						必修	考试	统一	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3100111014	3	48	48						√					必修	考试	统一	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3100111013	3	48	48						√					必修	考试	统一	
		形势与政策1	3100111005	0.5	8	8			√								必修	考查		
		形势与政策2	3100111006	0.5	8	8				√							必修	考查		
		形势与政策3	3100111007	0.5	8	8					√						必修	考查		
		形势与政策4	3100111008	0.5	8	8						√					必修	考查		
	语言类	大学英语读写1/日语综合1	0300111001/ 0300111009	2	32	32			√								必修	考查		13
		大学英语读写2/日语综合2	0300111002/ 0300111010	2	32	32				√							必修	考查		
		大学英语读写3/日语综合3	0300111003/ 0300111011	2	32	32					√						必修	考查		
		大学英语读写4/日语综合4	0300111004/ 0300111012	2	32	32						√					必修	考查		
		大学英语听说1/日语听说1	0300111005/ 0300111013	1	32		32		√								必修	考试	分散	
		大学英语听说2/日语听说2	0300111006/ 0300111014	1	32		32			√							必修	考试	分散	
		大学英语听说3/日语听说3	0300111007/ 0300111015	1	32		32				√						必修	考试	分散	
		大学英语听说4/日语听说4	0300111008/ 0300111016	1	32		32					√					必修	考试	分散	
		大学语文	0300111025	1	16	16			√								必修	考试	统一	
		高等数学B1	0699111019	4	80	64		16*	√								必修	考试	统一	9
		高等数学B2	0699111022	3	64	48		16*		√							必修	考试	统一	
		线性代数B	0699111007	2	32	32				√							必修	考试	统一	
	体育类	体育1	3000111101	1	32		32		√								必修	考查		4
		体育2	3000111102	1	32		32			√							必修	考查		
		体育3	3000111103	1	32		32				√						必修	考查		
		体育4	3000111104	1	32		32					√					必修	考查		
		体育课外测试1		0	4				√								必修	考查		
		体育课外测试2		0	4						√						必修	考查		
		体育课外测试3		0	4								√				必修	考查		
		体育课外测试4		0	4										√		必修	考查		
	计算机类	信息技术与人工智能基础	0299111004	2	64	16	32	16*		√							必修	考试	统一	2
	创新创业类	创业基础	5600111002	1	16	16							√				必修	考试	分散	1
		就业指导	5600111001	1	16	16								√			必修	考试	分散	1

十三、数字文旅培养计划安排表

[illegible]

[illegible]

100

十四、数字文旅培养计划总学时、学分统计表

类别	课内教育				课外教育学分 数	总学时数	毕业最低总学分数
	学时数	占总学时比例	学分 数	占总学分比例			
理论教学	1792	66.7%	112.0	74.7%	10	2922	160
实践教学	896	33.3%	38.0	25.3%			
合计	2688	100%	150	100.0%			

十五、数字文旅各类课内理论教学学时、学分分配表

课程结构	学时	占理论教学总学时百分比	学分	占理论教学总学分百分比	课程类别	学时	占理论教学总学时百分比	学分	占理论教学总学分百分比
通识教育课	736	39.0%	46	40.0%	必修课	1408	74.6%	88	76.5%
学科基础课	432	22.9%	26	22.6%	选修课	480	25.4%	27	23.5%
专业课	720	38.1%	43	37.4%	合计	1888	100%	115.0	100%
合计	1888	100%	115	100%					

十六、数字文旅专业学科基础课及专业课中双语课程比例统计表

课程类别		学科基础课	专业课
双语课程门数		1	2
比例		7.7%	12.50%
平均	10.1%		